



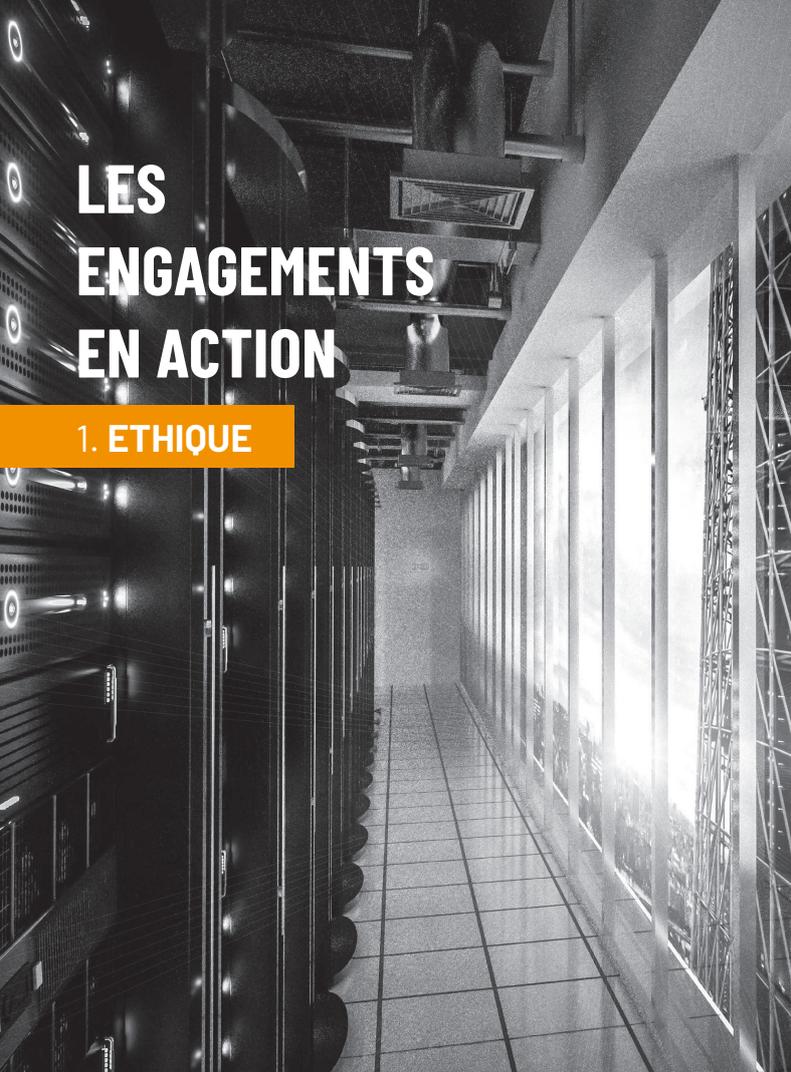
NOTRE **ENGAGEMENT**
POUR LA **RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE**
DE L'**ENTREPRISE**

idaia group

2024

LES ENGAGEMENTS EN ACTION

1. ETHIQUE



En tant qu'acteur majeur du Data-Driven Marketing depuis 30 ans, le Groupe IDAIA s'est fixé pour stratégie de bâtir son développement sur des bases solides et citoyennes, fondées sur de véritables relations d'intégrité et de confiance avec l'ensemble de ses parties prenantes. Ce court rapport a pour but d'expliquer à nos parties prenantes, internes et externes, les efforts déployés par le Groupe IDAIA pour améliorer ses performances éthiques, sociales, environnementales et sociétales.



En novembre 2023, la démarche RSE du Groupe IDAIA a reçu le niveau Gold dans le cadre de son évaluation EcoVadis, plaçant ainsi le Groupe parmi les meilleures PME évaluées avec une note de 70/100 en matière de performance RSE. L'exigence de ses parties prenantes, et plus particulièrement celles de ses clients, sur ces sujets ne cesse de croître. La capacité du Groupe IDAIA à répondre à cette nécessité révèle les actions prises par le Groupe depuis plusieurs années dans une démarche efficace et durable.

1.1 VERS UNE COMMUNICATION RELATIONNELLE RESPONSABLE

UN TRAITEMENT DES DONNÉES EFFECTUÉ DANS LE STRICT RESPECT DE LA LÉGISLATION

L'information collectée par le Groupe IDAIA est stockée en stricte conformité avec la législation en vigueur, notamment la «loi informatique et libertés» et le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD). En plus de respecter ces réglementations, le Groupe IDAIA intègre également des bonnes pratiques dans ses processus de gestion des données. Des efforts récompensés par l'obtention de la certification CyberVadis avec le statut "Mature" pour Base Plus et "Developped" pour le Groupe IDAIA en 2023.

cybervadis

NOMINATION DÉLÉGUÉ À LA PROTECTION DES DONNÉES

Pour traiter au mieux les données et répondre aux questions des clients, le Groupe IDAIA a nommé un Délégué à la protection des données (DPO). Le DPO est aussi notre Correspondant Informatique et Libertés (CIL).

Sa mission est de veiller, de manière indépendante, à l'application des principes de la protection des données personnelles, que ce soient celles des collaborateurs, des clients, des candidats, etc. pour le Groupe. Il s'assurera que toutes les précautions ont été prises pour préserver la sécurité des données.

Base Plus et PNdata, filiales du Groupe IDAIA, sont à ce titre parmi les premiers à obtenir le label Privacy Protection - Pact.



Lancé en 2019 par le DMA (ex-SNCD), dont les sociétés CARTÉGIE, Base Plus, PNdata et Europrogrès sont membres, ce label récompense les organismes qui s'engagent à protéger les données personnelles qui lui sont confiées et respecter le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD). Ce label est depuis renouvelé chaque année. En 2022, notre filiale CARTEGIE obtient ce label à son tour, pour asseoir sa légitimité plus largement à l'échelle du Groupe IDAIA.

Adhérent de SYNTEC Numérique, du DMA (ex-SNCD), de la FEVAD, du Cercle Marketing Client, de l'ADETEM, en région du SYRPIN, de Digital Aquitaine / Club Commerce Connecté, de la French Tech Bordeaux, le Groupe IDAIA travaille dans le cadre de la déontologie et du respect des règles de ces organismes.

UNE ÉTHIQUE D'ENTREPRISE LIMITANT LA PROSPECTION COMMERCIALE NON DESIRÉE

Au-delà du simple respect de la réglementation existant en la matière, le Groupe IDAIA intègre à ses process un certain nombre de bonnes pratiques destinées notamment à réduire les effets négatifs de la publicité commerciale non désirée (Bloctel, etc.).

SÉCURITÉ DES FLUX ET DE L'HÉBERGEMENT DES DONNÉES : UNE PRIORITÉ ABSOLUE

Le Groupe IDAIA investit massivement dans des moyens technologiques pour assurer la sécurité, la pérennité et la confidentialité des données. Des sauvegardes externalisées sont effectuées quotidiennement sur un site distant pour renforcer ces aspects. De plus, tous les dispositifs de sécurité de l'entreprise font l'objet d'accréditations et d'audits réguliers mandatés par ses clients/partenaires, garantissant ainsi la qualité et l'efficacité des dispositifs proposés.

1.2 UN ENGAGEMENT GUIDÉ PAR DES GRANDS PRINCIPES

LE RESPECT DES DROITS DE L'HOMME

Notre activité se limite au territoire français, il n'y a donc aucune opération réalisée dans des zones à haut risque en termes de Droits de l'Homme.

Le Groupe IDAIA s'engage par ailleurs à respecter l'égalité des droits des femmes et des hommes.

LE RESPECT DES NORMES DU TRAVAIL

Nous travaillons dans le respect de la législation française en matière du droit du travail.

PROMOUVOIR LA DIVERSITÉ ET LUTTER CONTRE LES DISCRIMINATIONS

Signataire de la Charte de la Diversité depuis novembre 2016, nos critères de sélection reposent uniquement sur les compétences professionnelles (Cf. chapitre dédié p.4).

LA LIMITATION DE SES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX

L'impact sur l'environnement d'une société informatique est a priori plus faible. Une telle conclusion serait pourtant hâtive au regard des nombreuses attentes créées autour de la protection de l'environnement. C'est pourquoi le Groupe IDAIA, en tant que prestataire de services, s'efforce de réduire son impact environnemental dans les domaines qui le concernent le plus directement (Cf. chapitre dédié p.5).

L'ADOPTION D'UNE POLITIQUE ANTI-CORRUPTION

Le Groupe IDAIA poursuit sa démarche d'amélioration continue par l'adoption d'une **Politique Anti-Corruption**. Celle-ci inscrit désormais l'engagement du Groupe à maintenir et à promouvoir les plus hautes normes de conduite professionnelle, d'intégrité et de comportement éthique dans l'exercice de ses activités. Des **séances de formations** récurrentes sont organisées par le Groupe pour sensibiliser l'ensemble des collaborateurs à la lutte contre la corruption.

LA RÉDACTION D'UNE CHARTE ÉTHIQUE

Le Groupe IDAIA travaille actuellement sur la rédaction d'une charte éthique stricte pour maintenir et promouvoir des normes élevées de conduite professionnelle, de responsabilité et de comportement éthique. La charte s'appliquera à tous les collaborateurs et parties prenantes à partir de la rentrée 2023. Deux référentes spécialisées en sexisme et harcèlement sexuel ont également été nommées et formées pour assurer un encadrement et un soutien en cas d'actes avérés.

1.3 CODE DÉONTOLOGIQUE DES AFFAIRES

L'actif le plus précieux du Groupe IDAIA est la confiance accordée par ses clients, collaborateurs et confrères. Le Groupe s'engage à agir en accord avec le code déontologique des affaires propre aux entreprises de services du numérique (ESN) dont il fait partie.

Quelques exemples de règles que le Groupe IDAIA s'engage à respecter :

CLIENTS

- Accepter seulement les missions pour lesquelles nos entreprises sont qualifiées, de manière à remplir au mieux les intérêts du client.
- Proposer les solutions adaptées à la fois au niveau technique et au niveau requis de qualité pour répondre aux besoins exprimés.

COLLABORATEURS

- Former, responsabiliser, valoriser ses collaborateurs et les accompagner dans leur évolution.
- Sensibiliser les collaborateurs à la nature confidentielle des informations du client et aux règles de propriété intellectuelles.

CONFRÈRES / CONCURRENTS

- Participer aux activités des syndicats professionnels avec le souci de mettre en commun son expérience et sa compétence dans l'intérêt de la profession.
- Ne pas tenter de nuire à un confrère par toutes démarches, manœuvres ou déclarations contraires à la vérité et au principe de loyale concurrence.



DATA



CONNAISSANCE
CLIENT



ACTIVATION
MARKETING



TECHNOLOGIES

RAPPORT 2024

idaia
group

LES ENGAGEMENTS EN ACTION

2. SOCIAL

DÉPLOIEMENT D'UN BAROMÈTRE RH INTERNE

En décembre 2021, nous avons mis en place le premier baromètre interne du Groupe IDAIA. L'objectif de ce baromètre est de dresser un panorama de la qualité de vie au travail au sein du Groupe, et de mesurer la satisfaction des collaborateurs sur un certain nombre d'items. Nous suivons l'évolution des indicateurs-clés année après année et prenons des actions en conséquences.

DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES / CARRIÈRES

Notre politique RH met l'accent sur l'évolution des collaborateurs, essentiels à notre réussite. Nous investissons dans leur formation avec des tutorats internes et des formations externes. En 2022, nous avons alloué 105 000 euros à la formation, soit environ 1 379 heures dispensées. Nous accueillons également des alternants et stagiaires, et soutenons les étudiants dans leur projet professionnel.

S'ENGAGER POUR LA DIVERSITÉ ET L'ÉGALITÉ DES CHANCES

Le Groupe favorise l'égalité professionnelle femmes-hommes depuis longtemps (salaires, postes à responsabilités, etc.). Actuellement, les femmes représentent 31% des effectifs totaux et occupent 43% des postes à responsabilités dans le numérique. Afin d'accroître cette proportion et atteindre la parité dès 2023, le Groupe IDAIA a signé la manifeste pour la reconversion des femmes dans les métiers du numérique et s'engage à promouvoir l'attrait des métiers du numérique auprès des femmes.



DES RECRUTEMENTS RESPONSABLES

Le Groupe IDAIA a toujours mis sur un recrutement respectueux et transparent.

- Espace carrières avec politique RH détaillée sur notre site corporate.
- Toutes nos offres d'emplois et de stage sont ouvertes aux candidats en situation de handicap.
- Être signataire de la Charte Diversité renforce le sens donné aux recrutements du Groupe avec pour engagement d'opérer une sélection de candidats uniquement sur des critères de compétences, qualifications et motivations, en excluant tout critère d'ordre « ethnique », personnel...
- Des relations écoles pérennes.

ÊTRE UN EMPLOYEUR RESPONSABLE

UN GROUPE QUI MISE SUR SES COLLABORATEURS POUR ACCROÎTRE LEUR EXPERTISE MÉTIER

Conscient que sa richesse première est constituée de collaborateurs qui participent activement à son développement, le Groupe IDAIA fait en sorte que ces femmes et hommes talentueux voient en ce Groupe un lieu de travail privilégié.

BIEN-ÊTRE DES COLLABORATEURS, NOS MEILLEURS AMBASSADEURS

Le Groupe IDAIA veille à proposer une bonne qualité de vie au travail : locaux soignés, animations internes conviviales et bonnes pratiques professionnelles afin de permettre à nos collaborateurs de s'épanouir et de donner le meilleur d'eux-mêmes.



Tous droits réservés

UN CHIFFRE CLÉ GROUPE : PLUS DE 10 ANS EN MOYENNE D'ANCIENNETÉ

QUELQUES ACTIONS :

• QUIZZ LUDIQUE

« Qui veut gagner des millions / mixité » durant la Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées, avec l'aide de notre partenaire Les Entreprises pour la Cité.

• PRÉSERVER LA SANTÉ & SÉCURITÉ DE NOS COLLABORATEURS

Visites médicales ; formation de sensibilisation/prévention des risques en matière de santé et de sécurité.

• ÉQUILIBRE VIE PROFESSIONNELLE / VIE PRIVÉE

Aucun travail demandé en dehors des horaires de bureau, avec de bonnes conditions de travail : obligation de déconnexion en dehors des temps et des lieux de travail, charte du télétravail, etc.

• PARTENARIATS AVEC DES ATELIERS PROTÉGÉS

Mise en place d'une politique volontariste d'achats en direction du secteur protégé, qui emploie des personnes en situation de handicap : fournitures de bureau, etc.

• DÉMATÉRIALISATION DES OUTILS RH

Logiciel pour les congés, notes de frais, dématérialisation des bulletins de paie, etc.

• SOUTIEN AUX ACTIONS DES COLLABORATEURS

Volonté d'accompagner et de soutenir les projets de ses collaborateurs à travers du sponsoring interne (ex. : courses à pied solidaires).

• AUTRES ACTIONS

Forfait mobilités durables, participation financière aux abonnements sportifs des collaborateurs, challenge mobilité, délégués du personnel...

LES ENGAGEMENTS EN ACTION

3. ENVIRONNEMENT

RÉDUCTION DE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Compte tenu de la nature de ses métiers, les activités du Groupe IDAIA impactent peu l'environnement comparativement à des entreprises industrielles. Pour autant, le Groupe agit à son humble niveau :

• LIMITATION DES DÉPLACEMENTS PROFESSIONNELS

Recours à la visio-conférence au travers d'outils collaboratifs en ligne. Participation au Challenge Mobilité par l'ADEME Nouvelle-Aquitaine pour inciter les collaborateurs à venir au bureau autrement qu'en voiture.

• EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE DES BÂTIMENTS

Immeubles de bureaux certifiés BBC (Bâtiment Basse Consommation) pour le siège et ceux de Strasbourg, permettant une consommation électrique (chauffage, climatisation, ventilation) plus faible.

• ACTIONS DE DÉMATÉRIALISATION VISANT À LIMITER LA CONSOMMATION DE PAPIER ET SON ÉMISSION

Outils partagés pour dématérialiser autant que possible les échanges.

• TRI SÉLECTIF DES DÉCHETS EN INTERNE PLUS AUTOMATIQUE

• BORNES ÉLECTRIQUES MISES À DISPOSITION DES COLLABORATEURS

Le Groupe IDAIA a décidé d'installer pour ses collaborateurs, quand cela était possible, une borne de recharge électrique pour voitures et vélos.

• REFOREST'ACTION

Le Groupe IDAIA s'engage avec Reforest'Action pour le reboisement des forêts françaises et à ce titre, a eu le plaisir d'offrir à chacun des collaborateurs, un arbre, symbole de croissance, qui sera planté pour chacun dans une forêt française.

• SENSIBILISATION ET FORMATION DES COLLABORATEURS

Partage d'articles et de bonnes pratiques pour informer et inciter à l'adoption de comportements responsables. Dans le cadre de la Semaine du Développement Durable 2021, le Groupe a fait appel à l'association SAME et ses déjeuners anti-gaspi pour sensibiliser ses collaborateurs.

• ACTION POUR LA PRÉSERVATION DES ABEILLES

Partenariat avec le collectif « Une Abeille dans l'Atelier » pour accompagner et valoriser des apiculteurs engagés locaux.



LES ENGAGEMENTS EN ACTION

4. SOCIÉTAL

LES ACTIONS DE PARTENARIAT ET DE MÉCÉNAT

En tant qu'organisation responsable, le Groupe IDAIA apporte son soutien à des projets de mécénat culturel et de sponsoring.



• **Club Mécènes du Patrimoine en Gironde** : soutien des projets de restauration du patrimoine local. Membre fondateur de ce club.



• **Fondation Bergonié** : le Groupe IDAIA s'engage auprès de la Fondation Bergonié dont l'objectif est d'accompagner les personnes atteintes d'un cancer dans leur lutte contre la maladie.



• **Girondins de Bordeaux** : l'univers du sport et celui du Groupe y partagent des convictions communes : esprit d'équipe, engagement et respect.



• **Association Télémaque** : le Groupe IDAIA œuvre pour l'égalité des chances, en impliquant des collaborateurs dans son programme de mentorat pour accompagner de jeunes collégiens dans leur quête vers la réussite.

5. MARCHÉ

NOTRE DÉMARCHE DE PROGRÈS CONTINU AU SERVICE DE NOS CLIENTS

DYNAMIQUE DE L'INNOVATION

Pour le Groupe IDAIA, sa responsabilité d'entreprise est source de modernisation, mais également d'innovation. Elle tient un rôle fondamental dans la capacité du Groupe à offrir à ses clients des solutions créatrices de valeur, favorisant leur impératif de compétitivité.

IDAIA LAB, LE LABORATOIRE DE RECHERCHE ET D'INNOVATION AU CŒUR DE LA RÉVOLUTION BIG DATA / IA !

Le pôle R&D du Groupe IDAIA s'est étoffé au travers d'un laboratoire de recherche afin d'accroître chaque jour l'expertise de ses collaborateurs dans le domaine du Big Data.

Les applications concrètes du IDAIA LAB sont d'offrir en permanence de nouvelles data métiers à nos clients - grâce aux données exclusives collectées et analysées sur le web, les réseaux sociaux, la presse, etc - à l'aide des nouvelles techniques de crawling, scraping, analyse sémantique et machine learning - afin d'améliorer leurs process et l'efficacité de leurs actions marketing et commerciales. Toutes ces données viendront enrichir l'entrepôt BtoB actuel du Groupe IDAIA et permettront à ses clients de disposer d'un avantage concurrentiel significatif.



LE RÉSEAU EXCELLENCE

Depuis 2010, la Banque Publique d'Investissement soutient le Groupe IDAIA dans sa croissance externe et sa stratégie de développement et fait du Groupe un membre du réseau Excellence.



MAINTENIR UN NIVEAU DE SATISFACTION ÉLEVÉ DE NOS CLIENTS

Nous nous engageons à améliorer continuellement nos services et à satisfaire nos clients. Pour cela, nous sollicitons leurs évaluations afin d'identifier les domaines à améliorer et les points de vigilance à prendre en compte.

L'INTÉGRATION D'UNE POLITIQUE ACHATS RESPONSABLES

Depuis 2021, le Groupe IDAIA met en place une Politique Achats Responsables pour une approche globale de responsabilité, réduisant les impacts sociaux et environnementaux. Le suivi via Provigis garantit des relations commerciales sûres et la conformité des sous-traitants. En 2022, le Groupe a été certifié "acheteur responsable" en récompense de son engagement.

CHARTRE NUMÉRIQUE RESPONSABLE & CODE DE CONDUITE FOURNISSEUR

En 2022, le Groupe IDAIA a signé la Charte Numérique Responsable, affirmant son engagement pour l'inclusion, l'éthique et la durabilité dans le domaine numérique. À partir de 2023, un Code de Conduite des fournisseurs a été mis en place, garantissant le respect de normes élevées en matière de santé, conditions de travail, traitement équitable des employés et gestion de l'environnement. Cela renforce l'engagement du Groupe IDAIA en matière de responsabilité sociale des entreprises (RSE).

FOCUS SEMAINE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

AU SEIN DU GROUPE IDAIA, PLACE À LA SENSIBILISATION ET À L'ENGAGEMENT DES COLLABORATEURS

ÉDITION 2019

UN GROUPE QUI MISE SUR L'ENGAGEMENT ET LA SENSIBILISATION DE SES COLLABORATEURS

À l'occasion de la semaine Européenne du Développement Durable, le Groupe IDAIA a souhaité organiser une animation destinée à sensibiliser et engager ses collaborateurs sur les enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux actuels.

IMPLIQUER ET AVANCER ENSEMBLE

Conscient que nos actions doivent être accompagnées, choisies et menées par nos collaborateurs, nous avons décidé d'intégrer ces derniers à notre démarche RSE en organisant un jeu qui leur permettrait de s'informer sur les actions actuelles du Groupe, mettre en commun leurs initiatives personnelles et partager leurs idées d'amélioration pour le futur. Il nous semble important que nos collaborateurs se sentent concernés et impliqués dans notre démarche, et qu'ils se sachent soutenus dans leurs propres initiatives.



SENSIBILISER PAR LE JEU

Afin d'engager un maximum de collaborateurs, la sensibilisation s'est organisée autour d'un jeu en équipe nommé les «Greener Games», sur une durée d'une semaine.

Chaque équipe, nommée d'après l'un des Objectifs du Développement Durable et composée d'une dizaine de collaborateurs, défendait les couleurs d'une association caritative préalablement choisie par ses membres. L'objectif de chaque équipe était de gagner des points lors des défis quotidiens, points déterminant sa place dans le classement. À la fin de cette semaine, les 3 équipes ayant gagné le plus de points ont vu leur association récompensée d'un don financier du Groupe.

DÉFI 1 : CONNAÎTRE LES ACTIONS DU GROUPE

Le défi du premier jour invitait les collaborateurs à se pencher sur les actions actuelles du Groupe en termes de Développement Durable, afin qu'ils puissent évaluer notre démarche.

DÉFI 2 : LA CULTURE GÉNÉRALE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Le deuxième jour mettait les équipes au défi de trouver la réponse à des questions sur les enjeux du Développement Durable, avec pour objectif de marquer les esprits et mener à la prise de conscience grâce à des chiffres chocs.

DÉFI 3 : PARTAGER SES INITIATIVES PERSONNELLES

Lors du 3^{ème} jour, placé sous le signe du partage, les collaborateurs se sont vus invités à partager leurs initiatives personnelles en faveur du Développement Durable afin que chacun puisse s'inspirer des autres.

DÉFI 4 : DÉFI PHOTO « ÉCOLO AU BUREAU »

Le défi photo du quatrième jour amenait chaque équipe à réfléchir à ses actions quotidiennes sur le lieu de travail et leur impact, les efforts fournis et les marges de progressions individuelles.

DÉFI 5 : IMAGINER SON GROUPE DURABLE

Pour ce dernier jour, chaque équipe devait se concerter afin de trouver un maximum d'actions que le Groupe pourrait envisager dans le futur. Ce défi a pour objectif de donner la parole à nos collaborateurs et de les intégrer entièrement à notre démarche RSE.

UN CHIFFRE CLÉ : PLUS DE 60% DE PARTICIPATION !

Un élément révélateur de l'engagement de nos collaborateurs et de leur volonté de s'impliquer dans notre démarche RSE.

DES OBJECTIFS NOUVEAUX

Toutes les idées proposées par les collaborateurs lors du défi n°5 sont importantes pour nous, car elles reflètent l'engagement de nos collaborateurs, leur volonté et la vision qu'ils ont du futur de leur Groupe. C'est pourquoi chaque idée va être étudiée par la Direction pour évaluer le coût et les implications d'une éventuelle mise en place sur chaque site.

Certaines de ces idées vont d'ores et déjà être appliquées et présentées aux collaborateurs sous la forme de « Green Tips », astuces tournant autour du développement durable qui leur seront régulièrement partagées.

FOCUS SEMAINE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

AU SEIN DU GROUPE IDAIA, PLACE À LA SENSIBILISATION ET À L'ENGAGEMENT DES COLLABORATEURS



ÉDITION 2021

UN GROUPE QUI INTÈGRE SA DÉMARCHE RESPONSABLE À SA STRATÉGIE GLOBALE

Depuis 2019, le Groupe IDAIA considère la Semaine Européenne du Développement Durable comme un temps fort annuel de sa stratégie de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise pour sensibiliser et former ses collaborateurs aux enjeux sociaux, environnementaux et sociétaux actuels.

TOUS ENSEMBLE, DANS LA MÊME DIRECTION

D'une volonté d'intégrer ses collaborateurs au cœur du déploiement de sa démarche responsable, le Groupe IDAIA mise sur cette semaine dédiée pour organiser des temps d'échanges et des animations quotidiennes autour des problématiques du développement durable. Pour la deuxième année, ces animations ont pour objectif d'informer les collaborateurs sur les actions actuellement mises en place par le Groupe, leur permettre d'y participer, et d'en suggérer de nouvelles pour nous permettre d'avancer tous ensemble et à tous les niveaux de l'entreprise, dans la même direction.

JOUR 1 : COMMUNIQUER SUR LES ACTIONS DU GROUPE

L'enjeu prioritaire du Groupe pour engager ses collaborateurs réside tout d'abord dans la communication de ses actions déjà mises en place et sur leurs perspectives d'évolution. Pour cela, nos équipes leur ont présenté notre **rapport RSE** en intégralité.

JOUR 2 : LUTTER CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE

Le Groupe IDAIA a invité l'**association SAME** qui valorise les invendus de fruits et légumes pour sensibiliser les collaborateurs aux problématiques du gaspillage alimentaire.

JOUR 3 : SENSIBILISER LES COLLABORATEURS

Les collaborateurs ont été sensibilisés sur les thématiques de la mobilité douce et du recyclage grâce au partage de conseils écoresponsables sous la forme d'articles « Green Tips ». Les volontaires étaient ensuite invités à débattre et à partager leurs bonnes pratiques.

JOUR 4 : WORLD CLEAN UP DAY 2021

Le Groupe IDAIA s'est mobilisé pour participer au World Clean Up Day (journée mondiale du nettoyage de la planète) en organisant des **ateliers de ramassages des déchets** autour de nos différents sites.

JOUR 5 : FORMER LES COLLABORATEURS

Lors de cette dernière journée, le Groupe IDAIA a souhaité former ses collaborateurs à l'élaboration de la RSE en entreprise, à son intégration, ses bénéfices et ses bonnes pratiques sous forme d'une **session de formation interne** sur Teams.

OBJECTIFS 2022/2023

- Renforcement des partenariats avec les grandes écoles et universités
- Sensibilisation des collaborateurs aux risques psychosociaux en entreprise (RPS)
- Basculer sur un fournisseur d'énergie plus responsable
- Mise à disposition de paniers de fruits issus de l'agriculture raisonnée et locale dans les locaux

ÉVALUER NOS PERFORMANCES

Plusieurs indicateurs de performance sont suivis de façon annuelle en lien avec la problématique de la RSE, sur les problématiques de l'emploi/diversité (ex. : nombre d'embauches en CDI ; nombre de salariés âgés plus de 55 ans / en situation de handicap, égalité hommes-femmes, etc.), consommation de ressources, etc. Une mise en lumière de ce qui se fait et surtout, ce qui se fera demain (engagements de progrès) ! Ces indicateurs sont à retrouver en détails dans le rapport RSE complet du Groupe IDAIA, accessible sur demande à : communication@idaia.group

FOCUS SEMAINE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

AU SEIN DU GROUPE IDAIA, PLACE À LA SENSIBILISATION ET À L'ENGAGEMENT DES COLLABORATEURS

ÉDITION 2022

UN GROUPE QUI PERMET À CHAQUE COLLABORATEUR D'AGIR

La Semaine Européenne du Développement Durable représente un point phare de la stratégie de Responsabilité Sociétale du Groupe IDAIA. Cet événement annuel offre une occasion précieuse de sensibiliser et de former les collaborateurs aux défis sociaux, environnementaux et sociétaux d'aujourd'hui.

AGIR, TOUS ENSEMBLE

Pour la troisième année consécutive, le Groupe IDAIA s'engage à impliquer pleinement ses collaborateurs dans la mise en œuvre de sa démarche responsable par le biais du **Challenge #Bouge Ta Planète**. Cette semaine est l'occasion privilégiée pour organiser des animations quotidiennes autour des enjeux du développement durable. Dans le prolongement des années précédentes, ces activités ont pour but d'informer les collaborateurs sur les actions en cours au sein du Groupe, de les encourager à y participer activement, et de recueillir leurs suggestions pour progresser collectivement à tous les niveaux de l'entreprise.

JOUR 1 : INCITER À LA SOLIDARITÉ

Pour le premier jour du Challenge #Bouge Ta Planète, le Groupe IDAIA a incité ses collaborateurs à **faire preuve de solidarité** autour d'eux. Au programme : recours à la seconde main, don de soi, utilisation de services locaux.

JOUR 2 : PRÉSERVER LA BIODIVERSITÉ

Le Groupe IDAIA a mis ses collaborateurs à l'épreuve et les a invités à **collecter les déchets** présents aux abords des locaux. Les collaborateurs se sont prêtés au jeu et ont ramassé mégots et déchets en plein air.

JOUR 3 : ALTERNER LES MOBILITÉS

Pour poursuivre le Challenge #Bouge Ta Planète, les collaborateurs ont été sensibilisés sur les mobilités et notamment sur des **alternatives plus responsables** à utiliser au quotidien : transports en commun, co-voiturage entre collaborateurs.

JOUR 4 : RÉDUIRE LA CONSOMMATION

Le Groupe IDAIA a mobilisé ses collaborateurs et les a incité à **réduire leur consommation**. Ils ont pu découvrir des astuces zéro déchets et limiter le gaspillage.

JOUR 5 : FORMER LES COLLABORATEURS

Pour clôturer le Challenge #Bouge Ta Planète, le Groupe IDAIA a proposé à ses collaborateurs de **se former** en réalisant un quizz pour découvrir leur empreinte carbone ; mais également de visionner des reportages pour se sensibiliser aux nouvelles façons de penser et de vivre avec moins de déchets.

OBJECTIFS 2023/2024

- Renforcement des partenariats avec les grandes écoles et universités
- Sensibilisation des collaborateurs aux risques psychosociaux en entreprise (RPS)
- Basculer sur un fournisseur d'énergie plus responsable
- Mise à disposition de paniers de fruits issus de l'agriculture raisonnée et locale dans les locaux

ÉVALUER NOS PERFORMANCES

Plusieurs indicateurs de performance sont suivis de façon annuelle en lien avec la problématique de la RSE, sur les problématiques de l'emploi/diversité (ex. : nombre d'embauches en CDI ; nombre de salariés âgés plus de 55 ans / en situation de handicap, égalité hommes-femmes, etc.), consommation de ressources, etc. Une mise en lumière de ce qui se fait et surtout, ce qui se fera demain (engagements de progrès) ! Ces indicateurs sont à retrouver en détails dans le rapport RSE complet du Groupe IDAIA, accessible sur demande à : communication@idaia.group

FOCUS SEMAINE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

AU SEIN DU GROUPE IDAIA, PLACE À LA SENSIBILISATION ET À L'ENGAGEMENT DES COLLABORATEURS

ÉDITION 2023

UN GROUPE QUI DONNE LA POSSIBILITÉ D'AGIR POUR L'ENVIRONNEMENT

Devenu un événement incontournable au sein du Groupe, la Semaine Européenne du Développement Durable offre aux collaborateurs l'opportunité de se former en équipes aux défis sociaux, environnementaux et sociétaux.

AGIR AU QUOTIDIEN

Pour la quatrième année consécutive, le Groupe IDAIA a organisé un challenge visant à faire participer activement ses collaborateurs à sa démarche responsable. Le **Challenge #Agir au quotidien** a pour but d'informer les collaborateurs sur les engagements du Groupe, à les encourager à y prendre part et à recueillir leurs suggestions pour progresser, ensemble.

JOUR 1 : PROTÉGER LA BIODIVERSITÉ

Pour le premier jour du Challenge #Agir au quotidien, le Groupe IDAIA a mis à l'épreuve ses collaborateurs en les encourageant à participer à une **opération de ramassage des déchets** aux alentours des locaux : ramassage de mégots, recherche de déchets perdus.

JOUR 2 : RÉDUIRE LA CONSOMMATION

Ensuite, les collaborateurs se sont mobilisés et ont été encouragés à **diminuer leur consommation**. Grâce à différentes activités, ils ont eu l'opportunité de découvrir des conseils pour adopter une approche sans déchets et minimiser le gaspillage.

JOUR 3 : VARIER LES MOBILITÉS

Pour conclure le Challenge #Agir au quotidien, les collaborateurs ont été sensibilisés aux **alternatives plus respectueuses de l'environnement** en termes de mobilités : transports en commun, co-voiturage entre collaborateurs.

OBJECTIFS 2023/2024

- Renforcement des partenariats avec les grandes écoles et universités
- Sensibilisation des collaborateurs aux risques psychosociaux en entreprise (RPS)
- Basculer sur un fournisseur d'énergie plus responsable
- Mise à disposition de paniers de fruits issus de l'agriculture raisonnée et locale dans les locaux

ÉVALUER NOS PERFORMANCES

Plusieurs indicateurs de performance sont suivis de façon annuelle en lien avec la problématique de la RSE, sur les problématiques de l'emploi/diversité (ex. : nombre d'embauches en CDI ; nombre de salariés âgés plus de 55 ans / en situation de handicap, égalité hommes-femmes, etc.), consommation de ressources, etc. Une mise en lumière de ce qui se fait et surtout, ce qui se fera demain (engagements de progrès) ! Ces indicateurs sont à retrouver en détails dans le rapport RSE complet du Groupe IDAIA, accessible sur demande à : communication@idaia.group

idaia group

Data-driven for your change.*

*Accompagner la performance des entreprises en mettant la data au cœur de leur stratégie.

CARTÈGIE



LA COMPAGNIE — HYPERACTIVE



PNdata



4 sites



100 collaborateurs



CA 12M€



R&D 10% DU CA



+500 clients ETI & grands comptes

Siège du Groupe IDAIA

3 rue Christian Franceries - CS 80011 - 33522 BRUGES CEDEX

+33 (0) 1 44 51 66 99

www.idaia.group

